



**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE
DES FINANCES
ET DE LA RELANCE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



PLAN DE RELANCE ESPACE

15 AVRIL 2021

Plan de relance spatiale



ÉCOLOGIE 30 Md€

- Rénovation énergétique (6,7 Md€)
- Décarbonation de l'industrie (1,2 Md€)
- Biodiversité, lutte contre l'artificialisation, économie circulaire et circuits courts, transition agricole, mer (3,2M d€)
- Infrastructures et mobilités vertes (8,6 Md€)
- Technologies vertes (8,2M d€)
- Plan climat de BPIFrance (2,5M d€)

COMPÉTITIVITÉ 34 Md€

- Baisse des impôts de production (20 Md€)
- Renforcement des fonds propres des TPE/PME et ETI (3 Md€)
- Souveraineté technologique et résilience (6,9M d€)
- Mise à niveau numérique de l'Etat, des territoires et des entreprises (1,9 Md€)
- Soutien export, culture, commandes militaires (2,7M d€)

PLAN DE RELANCE SPATIAL

COHÉSION 36 Md€

- Sauvegarde de l'emploi (7,6 Md€)
- Jeunes (6,8 Md€)
- Formation professionnelle (1,9 Md€)
- Recherche (3 Md€)
- Séjour de la santé / Dépendance (6 Md€)
- Cohésion territoriale (9,5M d€)
- Soutien aux personnes précaires, handicap, coopération sanitaire (1Md €)



Structuration & Dispositifs

Lanceurs ESA

Vernon

H2
Prometheus / Thémis

12/01: annonces à Vernon

Volet A - Appels d'offres thématiques

MINARM
Technos civiles

29/01: Consultations simplifiées et négociations en cours

Innovation France

Volet B - Appels à projets collaboratifs

SatCom flexibles processés
Communications optiques
Virtualisation segment sol
Terminaux
Economie de la donnée

29/01: Publication des AAP
19/03: clôture
Instruction en cours

Volet C – Pitch days

Les applications spatiales: tremplin pour l'économie et la société

AAP PUBLIE LE 12/04

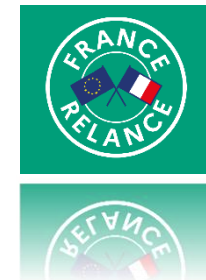
CNES, opérateur de l'ensemble du plan de relance spatial

Volet D - Plan nanosat

Validation en orbite
Forum utilisateurs
Appels à projets / concours

Lancement en avril
29/01: Publication AMI
12/03: KO (180 participants)
22/03: 1^{ères} réunions en collèges
A confirmer au 2nd semestre

Volet C – « Space Tour 2021 »



- ✓ Appel à projets à destination des startups et PME françaises proposant des applications spatiales
- ✓ 1 fil rouge: « Les applications spatiales: un tremplin pour l'économie et la société »
- ✓ 11 thématiques liées à des défis sociétaux proposées par les Régions partenaires
- ✓ 33 marchés sur le budget du plan de relance spatial national de 50 à 100k€ attribués lors d'auditions en Régions: les *pitch days*
- ✓ 10 contrats ou plus sur des budgets régionaux



Objectifs de l'appel à projets

Space Tour 2021

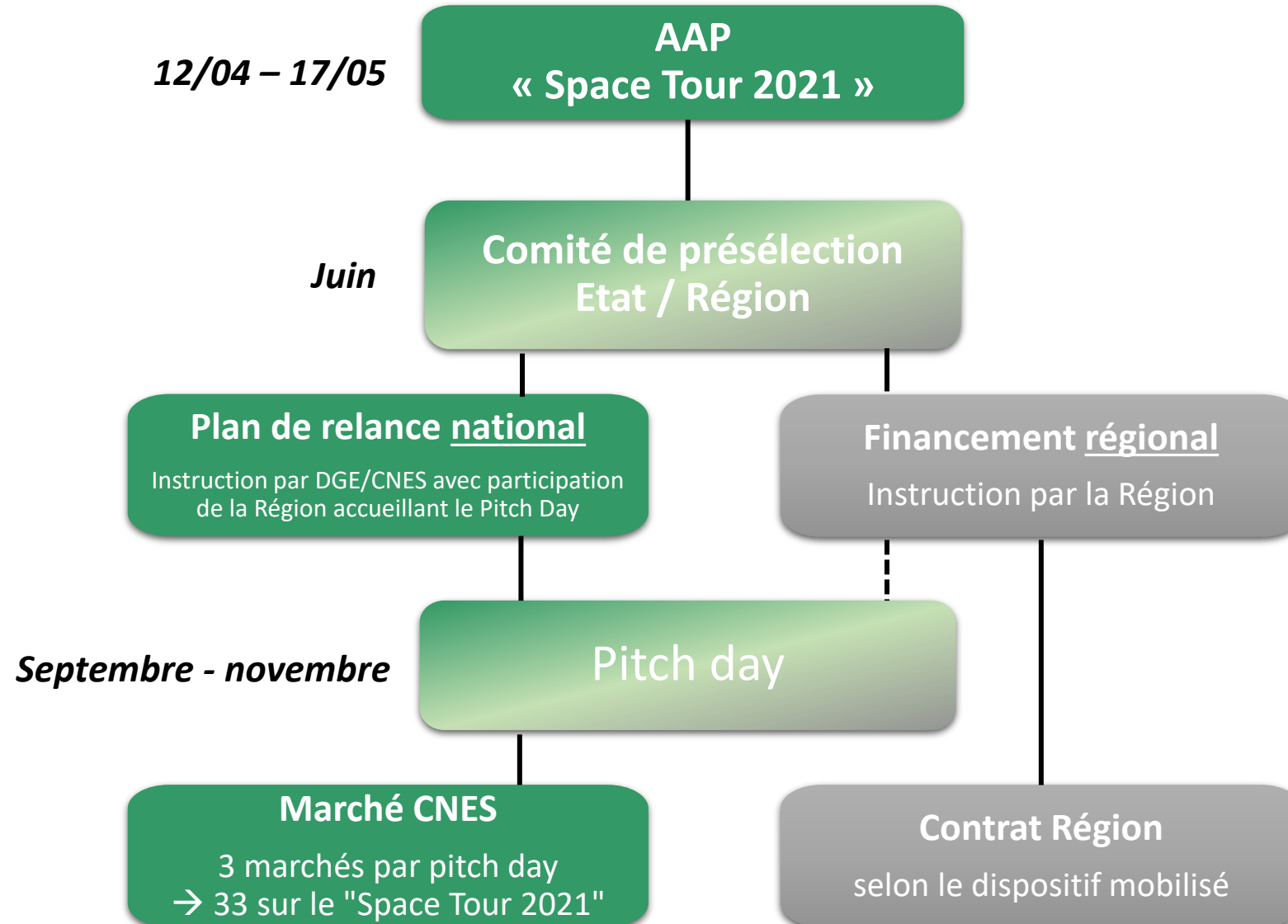
"Les applications spatiales: Tremplin pour l'économie et la société"



- ✓ Permet à l'État et aux Régions qui s'associent au dispositif, dans le cadre du plan de relance de :
 - ✓ Soutenir les startups et PME développant des applications spatiales.
 - ✓ Enrichir le catalogue national de solutions innovantes pour répondre aux défis sociétaux déclinés en thématiques, exprimées par les régions au plus près des besoins terrain.
 - ✓ Associer les conseils régionaux moteur du développement économique régional au plus près des entreprises et des défis sociétaux.
 - ✓ Montrer que le spatial est un vecteur de développement économique et sociétal.
 - ✓ Développer la communauté des utilisateurs du spatial.

- ✓ Ce qui est attendu :
 - ✓ Solutions concrètes aux défis sociétaux et aux thématiques exprimées par les régions.
 - ✓ Economiquement robustes.
 - ✓ Innovants et nécessités des activités de R&D (achat innovant) à visée applicative.
 - ✓ Permettre la mise en place d'un service opérationnel dans un délai de deux ans.

Deux sources de financement



Les *Pitch Days*, au cœur du dispositif



- ✓ Organisation d'une audition, *le Pitch Day*, dans chaque Région (11 au total) partenaire qui sera un événement dynamique et si possible en présentiel.

- ✓ Les comités de pré-sélection et de sélection lors d'un *Pitch Day* sont composés de:
 - ✓ de représentants de l'Etat
 - ✓ du conseil régional (collectivité territoriale pour la Guyane) où à lieu le Pitch Day
 - ✓ du CNES
 - ✓ et éventuellement d'Experts dont les boosters.

- ✓ Chaque Pitch Day permettra au trois candidats présélectionnés sur financement national de présenter leur projet et au comité en charge de les classer de désigner le 1^{er} (100 k€), 2^{ème} (75 k€), 3^{ème} (50 k€). Ces marchés seront passés par le CNES une semaine après le PitchDay.

- ✓ Les gagnants de prix régionaux seront aussi auditionnés s'ils sont connus à ce moment là et si la Région le souhaite.

Thématiques & Calendrier prévisionnel



#	Région	Problématique	Pitch day	Lauréats régionaux
#1	Guyane	Aménagement du territoire et mise à jour régulière des Systèmes d'Information Géographiques : occupation des sols, cadastre, parcellaire agricole, forêts...	2-sept-21	En cours de décision
#2	La Réunion	Cartographie dynamique des territoires : mise à jour des cartes d'occupation du sol en particulier de la tâche urbaine, adaptation et résilience des territoires côtiers (suivi du trait de côte, suivi événementiel, hydrodynamique...).	10-sept-21	N
#3	Normandie	Logistique : amélioration et optimisation des flux logistiques, géofencing, traçabilité, sécurité, multi-modalité, mobilités intelligentes ...	14-sept-21	O
#4	Grand Est	Gestion des ressources et infrastructures en lien avec l'eau : qualité de l'eau, transport fluvial, prévision et de gestion des sécheresses...	16-sept-21	N
#5	Nouvelle Aquitaine	Préservation des ressources naturelles : littoral, zones humides, biodiversité, terres agricoles et forestières...	20-sept-21	O
#6	Ile de France	Qualité de l'air, Transition énergétique & Smart Cities : cartographie des polluants, prévision des épisodes de pollution atmosphérique, impact sur la santé, amélioration de la qualité de vie en ville...	23-sept-21	O
#7	Pays de la Loire	Transition agroécologique : optimisation des rendements, agriculture de précision, conservation des sols, diminution des intrants, agroforesterie, nutrition, prévention santé, gestion de la ressource, bioressources marines, pêche, aquaculture,...	30-sept-21	O
#8	Sud Provence Alpes Côte d'Azur	Territoires durables, sûrs et résilients : gestion des risques naturels et industriels sur les territoires, développement durable, énergie, impact changement climatique sur les territoires et les espaces maritimes, sécurité maritime, urbanisation...	7-oct-21	O
#9	Auvergne Rhône Alpes	Aménagement en montagne : connaissance de la montagne et effets du réchauffement climatique, sécurisation des sites et infrastructures, valorisation du patrimoine touristique, solutions de secours...	22-oct-21	N
#10	Occitanie	Détection et suivi des événements diffus ou massifs de pollution : en mer, en montagne, sur terre, dans les cours d'eau, dans le ciel, l'atmosphère, l'espace...	8-nov-21	O
#11	Bretagne	Maritime : état de mer, pêche, transport maritime, sécurité, énergie marine, écosystèmes marins et côtiers, économie portuaire, tourisme et loisirs etc...	19-nov-21	O

Nature des projets et enjeux adressés



- ✓ Les projets attendus dans le cadre de cet appel à projets doivent proposer un **démonstrateur de service** valorisant des technologies, données, produits et services **issus du spatial**.
- ✓ La réalisation des démonstrateurs doit comporter des **travaux de R&D applicative** ainsi que du **développement expérimental** (TRL 5 à 8 (7 pour les régions)) préalable à la **mise sur le marché dans un délai de 2 ans**.
- ✓ Les projets soumis doivent être porteurs de **fortes perspectives d'activité et d'emplois industriels en France** et viser des retombées économiques et technologiques directes sous forme de **nouveaux produits, procédés, services et technologies**. Ces retombées économiques devront être quantifiées dans la réponse à l'appel à projets et consolidées en fin de projet.
- ✓ Les projets doivent par ailleurs concourir à un **grand enjeu actuel** en termes de politiques publiques comme l'environnement (changement climatique, agriculture, biodiversité, transition énergétique...), transition numérique (Intelligence Artificielle, Big Data, Machine Learning, connectivité et fracture numérique, intelligence économique...), Mobilités vertes et intelligentes (maritime, rail, véhicule autonome...), santé (e-santé, télé-épidémiologie, alimentation...), sécurité (risques, assurances, catastrophes naturelles, cyber...), etc.

Critères d'éligibilité



- Dossier soumis, dans les délais, sous forme électronique via la plateforme CNES en respectant les consignes de rédaction données dans le dossier de candidature ;
- Dossier complet au sens administratif ;
- Projet porté par une startup ou PME immatriculée en France au Registre du Commerce et des Sociétés (RCS) à la date de dépôt du dossier ;
- Projet utilisant des données, produits ou infrastructures spatiales, apportant une solution concrète à un défi sociétal et répondant à l'une des thématiques régionales ;
- Travaux innovants réalisés en France ;

Famille Critères :

Nature du projet



- ✓ Caractère **innovant**
- ✓ Réponse concrète à un **défi sociétal**
- ✓ Apport du projet à la complétude de l'offre nationale **d'applications spatiales** (existantes et retenues dans le cadre du "SpaceTour 2021")
- ✓ Pertinence par rapport à la **thématique régionale** choisie
- ✓ Lien avec un **Booster** (échanges entre le porteur de projet et le Booster de sa région d'implantation (si applicable) en amont du dépôt ou engagement à le faire pendant l'instruction en autorisant de fait la transmission du dossier au Booster) ou une **structure régionale d'accompagnement de l'innovation** (incubateur, accélérateur...)

Famille Critères :

Impacts socio- économiques



- ✓ Qualité et robustesse du **modèle économique**
- ✓ **Marché potentiel** de la solution développée et caractère généralisable permettant d'adresser d'autres marchés y compris à l'export
- ✓ **Avantage concurrentiel** (pour le porteur et pour le territoire national et/ou régional)
- ✓ **Retombées économiques** (création d'emplois...) sur le territoire national et/ou régional.
- ✓ **Retombées sociétales** (contribution aux défis sociétaux, réponse à des objectifs de développement durable identifiés par les Nations Unies, ...) sur le territoire national

Famille Critères :

Maturité et crédibilité du projet



- ✓ Lettre d'engagement ou participation en tant que membre du consortium d'un **utilisateur ou client potentiel**.
- ✓ Maturité technologique suffisante des données, produits ou infrastructures utilisées (spatiales et éventuellement d'autres domaines), et capacité à être **déployé commercialement d'ici 2 ans**.
- ✓ Pertinence de la **durée du projet** (cas général entre 12 et 18 mois) et du **plan de financement** en cohérence avec l'ambition des travaux à mener.
- ✓ **Capacité opérationnelle et financière** du porteur à mener à bien le projet
- ✓ **Diversité dans l'équipe projet** (formation, âge, expérience,...)

Conseils pour remplir le dossier de candidature



- ✓ Il est obligatoire de respecter le cadre proposé → ne pas dépasser 20 pages (hors annexes).
Le nombre de dossiers attendus impose cette rigueur.

- ✓ Il y a quatre parties :
 1. Éléments clefs du projet
 2. Présentation du porteur
 3. Présentation du projet
 4. Éléments complémentaires

- ✓ Le dossier doit être remis au plus tard le **17 mai à 12h heures Paris** sur la plateforme marché CNES (<https://marches.cnes.fr>)

Dossier de candidature: Éléments clefs du projet



- ✓ **Pour chaque dossier** il n’y a qu’un **seul choix de thématique** à définir même si le dossier peut en concerner plusieurs. Pour cela il y a une case à cocher dans le dossier de candidature.
- ✓ C’est le candidat qui choisit la thématique à laquelle il répond.
- ✓ Le candidat doit explicitement nous autoriser à passer son dossier à sa région d’implantation s’il veut qu’elle puisse étudier son projet. Pour cela il y a une case à cocher dans le dossier de candidature.

Dossier de candidature: Présentation du porteur de projet



✓ Les informations demandées sur la présentation de la société sont classiques.

Dossier de candidature: Présentation du projet



- ✓ Les candidats doivent obligatoirement présenter, pour chaque dossier de candidature donc **pour le même projet**, les **objectifs atteignables en fonction de chacun des marchés possibles (50 K€, 75 k€, 100 k€)**.
- ✓ Présenter les informations en **incrémental**.

Dossier de candidature: Éléments complémentaires



- ✓ Avez-vous travaillé ou allez vous travailler avec un **booster** ou une **structure d'accompagnement régionale** ?
- ✓ Autorisez vous le **transfert de votre dossier à votre conseil régional** ?
- ✓ Avez vous identifié un **client ou un utilisateur potentiel** ?
- ✓ Est-ce votre seul dossier déposé à cet Appel à projets ?

Projet de base de Marché passé par le CNES (projets sur financement national)



- ✓ Le marché est signé dans le cadre du plan de relance
- ✓ Acte contractuel simple et présente :
 - Les clauses administratives particulières du CNES
 - Les exigences vis-à-vis du plan de relance en terme de :
 - communication
 - reporting
 - exécution du marché et notamment la possibilité d'exiger le reversement de tout ou partie des sommes déjà versées
- ✓ Il sera ajouté une annexe technique avec les engagements de livrables, lotissement, planning,...

Echanges avec la DGE le CNES et les Régions



- ✓ Jusqu'à la clôture de l'appel à candidature le 17 mai les questions doivent être posées via la plateforme achat du CNES <https://marches.cnes.fr>.
- ✓ Une fois les propositions remises des questions pourront être posées aux candidats en particulier par les Régions qui pourraient avoir besoin d'éléments complémentaires mais aussi par le CNES et la DGE.

FAQ (1/2)



- ✓ Sont éligibles les startup ou PME basées en France à titre individuel ou en tant que chef de file d'un consortium.
- ✓ Une entreprise peut soumettre des projets sur plusieurs thématiques régionales mais elle ne sera éligible qu'à un maximum de deux marchés sur l'ensemble du « Space Tour 2021 » pour le budget national.
- ✓ Une entreprise peut soumettre plusieurs projets différents sur la même thématique.
- ✓ Même si un projet peut concerner deux thématiques régionales, il ne peut être soumis que sur un *pitch day* qui devra être précisé par le porteur dans le dossier de candidature.
- ✓ Les candidats doivent indiquer leur intention que nous passions leur proposition à leur région de localisation. Il y a une case à cocher dans le dossier de candidature.
- ✓ Instruction des projets « régionaux » : sera menée en parallèle de celle effectuée pour décerner les marchés du plan de relance national avec un calendrier propre à chaque région. Dans le cadre de cette instruction, les régions pourront éventuellement demander aux porteurs des informations complémentaires ultérieurement à la clôture de cet appel à projets. Ces compléments permettront d'instruire les dossiers pour une aide dont le périmètre et le pourcentage d'intervention seront définis par chacune des régions dans le respect de leur règlement d'intervention.
- ✓ Aide pour la rédaction du dossier : Il est conseillé aux candidats de se rapprocher d'un des Boosters indiqués en annexe ou d'une structure régionale d'accompagnement de l'innovation (incubateur, accélérateur...).
- ✓ Preuve d'intérêt de votre proposition : Il sera apprécié une lettre d'engagement ou participation en tant que membre du consortium d'un utilisateur ou client potentiel

FAQ (2/2)



- ✓ Les questions relatives à cet appel à projets doivent être posées via la plateforme du CNES (<https://marches.cnes.fr>)
- ✓ Les laboratoires, établissements de recherche ou EPIC peuvent être associés aux projets en consortium mais ne peuvent pas être pilotes d'un projet.
- ✓ Pour les marchés passés par le budget national il n'y a pas d'exigence vis-à-vis des fonds propres.
- ✓ Nous attendons beaucoup de réponses, il est indispensable de respecter les consignes de rédaction données dans le dossier de candidature. Le respect de ce point est une condition de participation.
- ✓ Le projet doit utiliser des données, produits ou infrastructures spatiales, apportant une solution concrète à un défi sociétal et répondant à l'une des thématiques régionales. Ce point est aussi un des critères d'éligibilité par conséquent aucune candidature ne sera acceptée sans lien avec le domaine du spatial.
- ✓ Les candidats doivent obligatoirement présenter, pour chaque projet, les objectifs atteignables en fonction de chacun des marchés (50 k€, 75 k€, 100 k€).